

## 【校友企業家故事】 志聖集團董事長梁茂生先生



志聖公益  
健康養生專區

志聖成立於 1966 年，55 年前，以五萬元創業，因為在台北孔廟附近，故取名志聖工業公司，該公司橫跨電子產業、印刷電路板、面板、半導體等產業的光熱設備供應商，是一家有「溫度」的公司。

梁茂生回憶，1966 年考完大專等放榜時，就在家裡跟著大哥創業幫忙，可說是公司的第一個學徒，公司原為理化實驗醫療儀器的生產，跟隨台灣電子工業的發展，開始提供德州儀器/通用器材電子公司烤箱，1972 年起與 PCB 結下不解之緣，今年 PCB 設備佔營收五十多億的 50% 以上。

1980 年前後，梁茂生與化工系的同學丁祖基前去日本取經 UV 技術，從加熱設備拓展到光技術設備，這是志聖非常重要的跳躍。當時 UV 機與南寶樹脂合作，不但環保且具成本優勢，並得到台灣製鞋大廠的青睞，用來做為鞋底照射之用，以接合鞋面與鞋底。這款設備，不僅為製鞋業者大幅降低製造成本，經 UV 機照射後的產品，更通過 Nike、Adidas、Puma 等名牌驗證，全世界每三雙運動鞋就有二雙是由 C Sun UV 機照射過的。

PCB 業界都在鼓吹設備廠商開發替代進口設備，自動曝光機、自動壓膜機因應而生，當時志聖克服研發過程的困難重重，目前自動壓膜機已是世界銷量第一。

1991 年梁茂生接任志聖總經理，1999 年志聖工業（2467）掛牌上櫃，二年後上市。2006 年志聖歡慶 40 周年，也開始邁入「併購期」。2006 年併購晶研科技，引進核心技術「電漿」；緊接著 2007 年再併購生產自動化設備的譜德科技，這二家都位於竹科的公司，因為被併入志聖，促成志聖設立竹科分公司，在 2010 年將電漿產品發揚光大，一年賣出 100 餘台乾式電漿設備，太陽光電產業中間遭逢全球不景氣，風光不再。

2012 年，志聖入主生產藍寶石晶圓圖樣化(PSS)的華順，當初是看好 LED 照明的市場前景，然而華順的製程技術遲遲未能突破，連續虧損四年，董事會決定認賠止血，當時累計虧損逾 9 億元，是志聖掛牌上市後第一次未發放股利，而此番打擊也使竹分公司也正式於 2016 年熄燈。志聖在隔年順利恢復元氣，展現亮眼的經營績效。

志聖以「皆大歡喜-All Win」為經營理念，以成立一家顧客、股東、內外部夥伴都樂於長期維持關係的企業。全公司推行「蒸健康」的蒸食午餐，以少油鹽去炒炸的料理方式把關同仁的飲食健康。《咱的志聖》月刊迄今逾 23 年，是企業同事間與家庭資訊互通的橋樑，並於志聖今年 55 週年發行《志聖笑話集》第四集《唯妙微笑》，將正向樂觀的心情帶給社會大眾，與人結好緣。

志聖 2009 年開始導入高效能人士的七個習慣「與成功有約」一書，透過新人訓練、月會、讀書會及內部刊物等多方宣導，塑造共同觀念，讓企業內部的同仁能用相同語言溝通，一點就通，更容易建立共識。

梁茂生在青年時期曾參加台北青商會，九年前化工同學介紹加入扶輪社，目前分別擔任電路板協會、電子設備協會及台灣顯示器產業聯合總會、成功中學校友會副理事長。志聖成為 PCB 與面板製程設備領導品牌的同時，也組 G2C+聯盟，開始發展半導體設備，希望成為未來營收的重要來源。

梁茂生 36 年次，常於假日運動登山，有感於現代社會的生活模式易忽略身心健康，致力於推廣健康知識並鼓勵實踐，如出版《上下樓梯需知小卡》，分享膝蓋保健知識；推廣「黑色養生術：黑蒜頭、70% 以上的黑巧克力等」，作為開會點心及贈送外賓的禮品。

大學時期加入晨曦佛學社，擔任第十屆社長，提倡儒佛兼修。